STORYTELLING

Compartir informació de manera atraient

SESSIÓ 4

QUÈ FAREM EN AQUEST CURS?

El PROPÒSIT DEL CURS és practicar tècniques per explicar històries que m'ajudin a aconseguir la receptivitat de qui m'escolta i exposar els meus missatges de forma

atraient.

COM HO FAREM?

Practicarem:

- Explicar Històries
- Connexió amb el públic
- El meu estil comunicatiu

LES TRES HABILITATS

1) HISTÒRIES

- Pautes per explicar històries.
- Eines per atraure l'atenció: El "Hook" i el "Visual Thinking".

2) CONNEXIÓ

- Gestió de la por escènica.
- Veracitat i autenticitat.

3) COMUNICACIÓ

- El meu estil reactiu i proactiu.
- Tècniques vocals i corporals.



NOVEL·LA

TÍTOL

ESLOGAN

BREU SINOPSIS



PEL·LÍCULA

TÍTOL

ESLOGAN

BREU SINOPSIS

XERRADA TED

Una xerrada TED (Technology, Entertainment, Design) és una conferència organitzada per l'organització sense ànim de lucre TED, que busca difondre "idees dignes de ser difoses". Aquestes xerrades, de 18 minuts de durada, solen abastar una àmplia varietat de temes, com ara tecnologia, entreteniment, disseny, cultura, educació, art, negocis i més.

IMATGE

?

XERRADA TED

TEMA

PROPÒSIT

ARGUMENT

XERRADA TED

BUENAFUENTE

https://www.youtube.com/watch?v=KNNszeSaKMI

CHRIS HADFIELD

https://www.youtube.com/watch?v=Zo62S0ulqhA&t=571s

EXPLICAR HISTÒRIES

PREPARACIÓ ÚLTIMA DINÀMICA “MONÒLEG”

Exposa d’una manera divertida alguna de les teves limitacions. Pot ser una limitació física, emocional o mental.

Pots seguir el guió que et proposo:

1. ***Escull el tema principal del guió que vols escriure***
2. ***Escull el títol del Monòleg (ho pots fer al final també)***
3. ***Fes una presentació divertida de tu i la teva limitació.***
4. ***Estructura la teva limitació a partir de tres aspectes de la teva vida on es pot veure reflectida la teva limitació.***
5. ***Troba possibles solucions divertides per superar aquesta limitació (tant absurdes o impossibles com et sembli)***
6. ***Pensa en preguntes que t’ajudin a interactuar amb el públic.***
7. ***Troba la manera de concloure el monòleg a partir d’alguna revelació que hagis descobert després d’haver compartit l’experiència de posar de manifest la limitació a través de l’escriptura i escenificació del monòleg.***

CARISMA AUTÈNTIC

PRINCIPI D'HUMILITAT

Acceptar i compartir sense por ni vergonya els fracassos, les debilitats i els errors sense dependre de l'aprovació externa per sentir-se valuós.

“AIXECAR LA POTA”

https://www.instagram.com/reel/DJFTKUOzcvF/?igsh=ZmU5ZWo5bHMweGk5

EXPLICAR HISTÒRIES

PREPARACIÓ ÚLTIMA DINÀMICA “MONÒLEG”

Exposa d’una manera divertida alguna de les teves limitacions. Pot ser una limitació física, emocional o mental.

Pots seguir el guió que et proposo:

1. ***Escull el tema principal del guió que vols escriure*** ***CULTIVAR LES VIRTUTS***
2. ***Escull el títol del Monòleg (ho pots fer al final també)*** ***AIXECAR LA POTA***
3. ***Fes una presentació divertida de tu i la teva limitació.*** ***Quan jo era petita era molt fexible i feia gimnàsia esportiva. En un moment determinat no vaig continuar practicant aquesta flexibilitat i el meu cos es va anar tornant més rígid.***
4. ***Estructura la teva limitació a partir de tres aspectes de la teva vida on es pot veure reflectida la teva limitació.*** ***Ara m’impedeix poder practicar segons quines postures i em veig limitada en les meves relacions sexuals, quan vaig als tardeos a ballar el limbo i he de contorsionarme per passar per sota el pal i quan a les festa de Carnestoltes de l’afa de l’escola del meu fill no puc fer la presentació de la reina del Carnestoltes fent una coreografia amb mortals i flics flacs digne d’una Reina del Carnestoltes com tothom espera.***

5. Troba possibles solucions divertides per superar aquesta limitació (tant absurdes o impossibles com et sembli) **Des de fa un temps he decidit recuperar aquesta flexibilitat física però em resulta difícil. El que més m'està ajudant és la pràctica del ioga i de moment ja he aconseguit aixecar una mica la pota. Ho voleu veure? L'únic que passa amb el ioga és que m'agrada tant que estic a punt de deixar-ho tot per dedicar-me a temps complert a la pràctica del ioga, fins i tot tinc fantasies amb el professor de ioga i m'imagino abandonant a la meva família i muntant retir de transformació espiritual on tots anem amb boles i només meditem i practiquem vuit hores al dia Ashtanga, hatta i vinyassa i evidentment per les nits tenir sexe contorsionat amb el profe de ioga.**

6. Pensa en preguntes que t'ajudin a interactuar amb el públic. **Suposu que penseu que estic una mica tronadeta, oi? Soc la única que ha tingut fantasies amb un professor? Jo crec que no. Crec que és una fantasia compartida amb tots els sers humans. Hi ha fantasies que són universals: enamorar-se del professor, que et toqui la loteria i ser perfectes. Qui no ha somiat mai en ser perfecte i no equivocar-se mai?**

7. Troba la manera de concloure el monòleg a partir d'alguna revelació que hagis descobert després d'haver compartit l'experiència de posar de manifest la limitació a través de l'escriptura i escenificació del monòleg. **Jo me n'adono que si les virtuts i els talents que ens fan sentir bé no els practiquem acaben oxidant-se i desapareixent, LA IMPORTÀNCIA DE CULTIVAR LES VIRTUTS per això valoro molt la meva professió, estar aquí avui practicant la comunicació i dirigint-me a un públic perquè si un dia em truquen del teatre nacional sigui capaç D'AIXECAR LA POTA i fascinar al públic amb la meva interpretació. MOLTES GRÀCIES PER ACOMPANYAR-ME EN EL CAMÍ!**

MOLTES GRÀCIES PER ACOMPANYAR-ME EN EL CAMÍ!

ELCASTELL INTERIOR

formació i creixement

marserra@elcastellinterior.cat

info@elcastellinterior.cat

www.elcastellinterior.cat

CONTINGUT DEL CURS

- Què és l'Storytelling.
- Les bases per explicar històries autèntiques.
- El guió base i el propòsit de les presentacions.
- Quin es el nostre patró comunicatiu i com harmonitzar-lo.
- La zona cega per activar el potencial comunicatiu.
- La tècnica del "Hook" per captar l'atenció.
- Estimular la creativitat per enriquir el missatge.
- Connectar emocionalment amb el missatge i el receptor.
- "Visual thinking" intern i extern.
- La PNL i els canals perceptius de la comunicació.
- El llenguatge positiu, connectat i evocador.
- La CNV per expressar-nos amb carisma.
- La veracitat de l'orador per guanyar credibilitat.
- Presentacions dels participants aplicant totes les eines adquirides.
- Anàlisi i conclusions de les presentacions