STORYTELLING

Compartir informació de manera atraient

SESSIÓ 1

QUÈ VOLDRÀS SER QUAN SIGUIS GRAN?

QUI SOC?
QUÈ CREIEU QUE VOLIA SER QUAN FOS GRAN?



DES DE QUE TINC ÚS DE RAÓ RECORDO QUE LA MEVA RESPOSTA A AQUESTA PREGUNTA ERA:

ACTRIU

PRIMER OBSTACLE: ELS MEUS PARES

SEGON OBSTACLE: EL DESTÍ

LA MEVA VIDA PROFESSIONAL ÉS UN:

KAIROS

D'UN RESULTAT NO DESITJAT APAREIX UNA

OPORTUNITAT DE DESENVOLUPAMENT I MILLORA

El Castell Interior



CAMELOT



AVALON

PRESENTACIÓ PARTICIPANTS

1. NOM
2. UBICACIÓ
3. LA VOSTRA PROFESSIÓ TAMBÉ ÉS UN KAIROS?
4. PER QUÈ HEU ESCOLLIT AQUESTA FORMACIÓ?

QUÈ FAREM EN AQUEST CURS?

El PROPÒSIT DEL CURS és practicar tècniques per explicar històries que m'ajudin a aconseguir la receptivitat de qui m'escolta i exposar els meus missatges de forma

atraient.

COM HO FAREM?

Practicarem:

- Explicar Històries
- Connexió amb el públic
- El meu estil comunicatiu

LES TRES HABILITATS

1) HISTÒRIES

- Pautes per explicar històries.
- Eines per atraure l'atenció: El "Hook" i el "Visual Thinking".

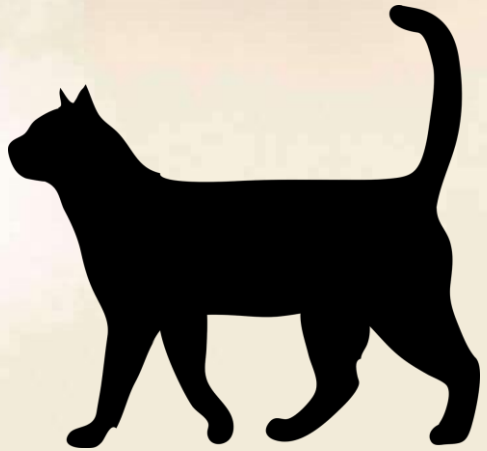
2) CONNEXIÓ

- Gestió de la por escènica.
- Veracitat i autenticitat.

3) COMUNICACIÓ

- El meu estil reactiu i proactiu.
- Tècniques vocals i corporals.

Exercici Associació I



Si fossis un animal,

quin animal series i per què?

Exercici Associació II



Si fossis una planta,

quina planta series i per què?

Exercici Associació III



Agafa un objecte qualsevol que tinguis a mà i troba

3 aspectes en comú entre tu i l'objecte.

Explicar Històries

Pautes per explicar històries

Eines per atraure l'atenció

PAUTES PER EXPLICAR HISTÒRIES
1. Estructurar la nostra història



El Guió

Com estructurar el nostre discurs perquè l'audiència pugui recordar de manera fàcil quin era el nostre missatge.

GUIÓ BASE (Estructura)



- ✓ **Presentació**: qui soc.
- ✓ **Tema**: de què parlarem.
- ✓ **Propòsit**: quina és la nostra intenció (convèncer, compartir, demostrar...).
- ✓ **Arguments**: màxim tres arguments que donen suport al propòsit.
- ✓ **Conclusió**: recorda el propòsit i comparteix els teus desitjos.
- ✓ **Agraïments**: donar gràcies a l'atenció del públic i fer alguna recomanació o donar un últim consell des de l'experiència pròpia.

Exercici Guió

Imagina que t'han demanat fer una ponència sobre algun dels temes que et mostrarem a continuació. **Quin escolliries?**

Estructura en un **Guió Base**, el **missatge** que voldràs compartir amb l'audiència en una presentació breu de **3 minuts**.

UN REFERENT HISTÒRIC DE STORYTELLING

DISCURS DE STEVE JOBS REFERENT INSPIRACIÓ STORYTELLING

https://www.youtube.com/results?search_query=steve+jobs

Escull un tema

La Soledat

El veritable Amor

Resiliència

L'amistat Autèntica

EINES PER ATRAURE L'ATENCIÓ



El Hook

El ganxo per pescar l'atenció

EINES PER ATRAURE L'ATENCIÓ



Hook:

És una frase, pregunta, història o element visual que desperta la curiositat i motiva l'audiència a continuar escoltant.

COM CREAR UN BON HOOK



Conèixer el públic:

Adaptar el hook als interessos i les necessitats de l'audiència.

COM CREAR UN BON HOOK



Ser concís:

Un hook ha de ser breu, directe i fàcil d'entendre.

COM CREAR UN BON HOOK



Ser rellevant:

El hook ha d'estar relacionat amb el tema de presentació.

COM CREAR UN BON HOOK



Practicar:

Provar diferents hooks i veure quin funciona millor amb l'audiència.

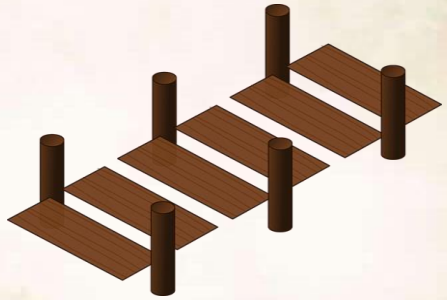
El Hook

TIPUS DE HOOKS



El Hook

Una pregunta
Una estadística
Una anècdota
Una metàfora



El pont

La transició entre el “hook” i el discurs.
El motiu del “hook”



La presentació

Sigues personal, real i únic. Hi ha molts noms similars, però poques vides iguals.



La recompensa

Què ofereixes al públic? Què guanyaran per escoltar-te?

EINES PER ATRAURE L'ATENCIÓ

Visual Thinking

Una imatge val més que mil paraules

En què et fa pensar?



En què et fa pensar?



En què et fa pensar?



Què és Visual Thinking?







Què és Visual Thinking?







Pensament visual: la síntesi visual d'idees























Visual Thinking



INTERN

4?

3?

4?

Visual Thinking

INTERN



T’estimo, encara que sempre marxis abans que surti el Sol, abans que la llum del dia transformi les joies en pedra i la felicitat en soledat, abans que els rajos del Sol esborrin el teu record i em facin comprendre que mai sé quan tornaràs. I et buscaré, altre cop, com sempre he fet. Com el primer cop. Com aquell maleït dia en el que vaig saber de tu i el món va canviar de color. Des de llavors, sempre t’he buscat.

T’he buscat per la foscor, navegant per oceans de foc, cremant-me la pell i la carn, sentint la sang bullir i cridar des de les fronteres més llunyanes de l’univers.

Per trobar-te he lluitat amb les mans nues envers dracs ancestrals de mil caps, cegat per l’àcid verinós de les seves llengües de metall. He ofegat lleons daurats, he arrencat les banyes als cérvols negres de la mort, he esclafat el cor de les criatures de terror que dominen els malsons de les profunditats de l’abisme de blanc.

I tot i així, no vols quedar-te a dormir amb mi.



T’estimo, encara que sempre marxis abans que surti el Sol, abans que la llum del dia transformi les joies en pedra i la felicitat en soledat, abans que els rajos del Sol esborrin el teu record i em facin comprendre que mai sé quan tornaràs. I et buscaré, altre cop, com sempre he fet. Com el primer cop. Com aquell maleït dia en el que vaig saber de tu i el món va canviar de color. Des de llavors, sempre t’he buscat.

T’he buscat per la foscor, navegant per oceans de foc, cremant-me la pell i la carn, sentint la sang bullir i cridar des de les fronteres més llunyanes de l’univers.

Per trobar-te he lluitat amb les mans nues envers dracs ancestrals de mil caps, cegat per l’àcid verinós de les seves llengües de metall. He ofegat lleons daurats, he arrencat les banyes als cérvols negres de la mort, he esclafat el cor de les criatures de terror que dominen els malsons de les profunditats de l’abisme de blanc.

I tot i així, no vols quedar-te a dormir amb mi.

Visual Thinking



EXTERN

La importància dels colors

Visual Thinking
EXTERN

La importància dels colors



Visual Thinking
EXTERN

La importància dels colors





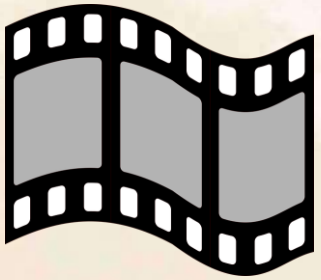
Visual Thinking



EXTERN

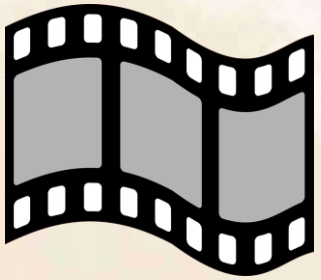
Com donar dinamisme i facilitar la retenció

Com donar dinamisme i facilitar la retenció



Seqüències de diapositives

Com donar dinamisme i facilitar la retenció

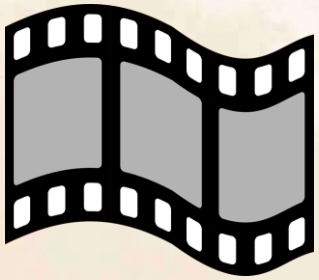


Seqüències de diapositives



Icones

Com donar dinamisme i facilitar la retenció



Seqüències de diapositives

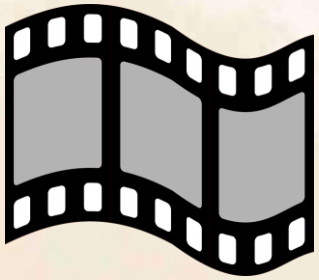


Icones



Imatges atraients

Com donar dinamisme i facilitar la retenció



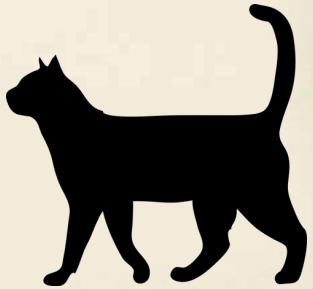
Seqüències de diapositives



Icones



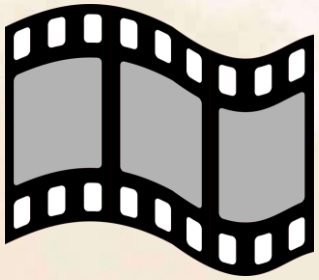
Imatges atraients



Evocar imatges

Visual Thinking
EXTERN

Com donar dinamisme i facilitar la retenció



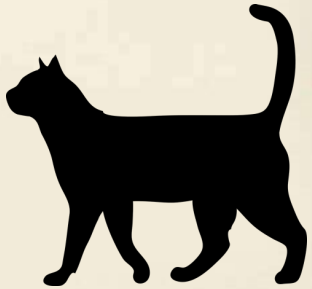
Seqüències de diapositives



Icones



Imatges atraients



Evocar imatges



Jugar amb el públic

PRACTIQUEM EL HOOK/VISUAL THINKING

COMPARTEIX UNA ANÈCDOTA QUE CONNECTII AMB AQUESTA IMATGE:

EXPLICA UNA HISTÒRIA



Kintsugi

ELCASTELL INTERIOR

formació i creixement

marserra@elcastellinterior.cat

info@elcastellinterior.cat

www.elcastellinterior.cat